

2014-2019年中国二三线城市 市房地产行业调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国二三线城市房地产行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是指土地、建筑物及固着在土地、建筑物上不可分离的部分及其附带的各种权益。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权），建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。

人们从已经出台的房地产调控手段不难看出，中央政府对房地产调控采取了步步为营、多招密集连发的策略，说明中央政府对房地产调控的态度是明确且有决心的。从一定意义上讲，银行收紧房贷对抑制房价过快上涨会起到积极作用，进行利率优惠政策调整有利于合理引导住房消费，抑制投资、投机性购房需求。购买房地产是一种重要的投资方式。香港房地产最为重视地产风水，天师后裔、风水大师张金华表示：福地福人居，天人合一，人地相融，适配者即福。

2011年国家统计局发布的5月份全国70个大中城市住宅销售价格指数显示，当月房价环比涨幅超过0.5%的二三线城市包括宜昌、韶关，上涨环比为0.6%；环比及同比涨幅较高的有南昌、兰州、西宁、乌鲁木齐、秦皇岛、丹东、吉林、牡丹江等城市。部分二三线城市已经取代北京、上海等经济发达的一线城市，领涨全国房价。专家提醒，一些二三线城市的市场风险正在逐渐加大。

2012年全球共有425家企业IPO上市，合计总融资823.43亿美元，平均每家企业融资1.94亿美元。其中，中国企业共有201家上市，总融资额为263.27亿美元，占全球上市数量的47.3%和总融资额的32.0%。与2011年相比，2012年中国企业IPO上市数量减少155家，融资额减少了57.2%；其中境内资本市场仅有154家企业上市，融资164.84亿美元；47家企业在境外5个资本市场上市，融资98.42亿美元。

中国二三线城市房地产行业报告共十二章。首先介绍了中国二三线城市房地产行业的概念，接着分析了中国二三线城市房地产行业发展环境，然后对中国二三线城市房地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二三线城市房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二三线城市房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 行业发展基本概述

第一节 二三线城市房地产市场概述

第二节 二三线城市房地产市场的分类

第三节 二三线城市房地产市场的应用

第四节 二三线城市房地产市场企业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 二三线城市房地产市场行业主管部门、管理体制及主要法规政策

第一节 行业管理体制及主管单位

第二节 行业相关政策法规

一、行业相关法律法规

二、行业相关标准规范

三、行业相关产业政策

第三章 二三线城市房地产市场产业链市场分析

第一节 二三线城市房地产市场产业链概述

第二节 与上游行业的关联性分析

第三节 与下游行业的关联性分析

第四章 2014-2019年二三线城市房地产市场市场容量及现状分析预测

第一节 二三线城市房地产市场市场规模分析

第二节 中国二三线城市房地产市场市场发展分析

一、市场需求领域分析

二、2014-2019年市场供需预测

第三节 2012-2013年中国二三线城市房地产市场产品进出口分析

第五章 二三线城市房地产市场行业发展趋势、市场份额及竞争力分析

第一节 二三线城市房地产市场行业区域性、周期性和季节性

一、区域性

二、周期性及季节性

第二节 二三线城市房地产市场行业发展趋势

第三节 2012-2013年二三线城市房地产市场行业竞争概况

一、国际市场竞争情况

二、国内市场竞争情况

第四节 二三线城市房地产市场重点企业分析

第五节 重点企业经营领域比较分析

第六节 重点企业生产规模对比分析

第六章 二三线城市房地产市场行业准入障碍分析

第一节 资金壁垒

第二节 品牌壁垒

第三节 技术壁垒

第七章 影响行业发展的有利和不利因素

第一节 影响行业发有利因素分析

第二节 影响行业发不利因素分析

第八章 二三线城市房地产市场行业市场风险因素分析

第一节 宏观经济风险

第二节 政策风险

第三节 环保风险

第四节 市场竞争风险

第五节 技术及人才流失风险

第九章 2012年中国企业IPO市场综述

第一节 2012年全球企业IPO统计

第二节 2012年中国企业境内外IPO市场分析

- 一、2012年中国企业境内外IPO市场统计
- 二、2012年中国企业海外IPO市场统计
- 三、2012年中国企业海外IPO融资地点分布
- 四、2012年中国企业海外IPO融资行业分布
- 五、2012年中国企业海外IPO融资十强情况

第三节 2012年中国企业境内IPO市场分析

- 一、2012年中国企业境内IPO市场统计
- 二、2012年中国企业境内IPO行业分布统计
- 三、2012年中国企业境内IPO融资十强情况

第四节 2012年VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场分析

- 一、VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场统计
- 二、VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资十强
- 三、VC/PE支持上市中国企业平均账面投资回报

第十章 2012年中国中小板IPO市场深度分析

第一节 2012年中小板企业IPO市场基本情况

- 一、2012年中小板企业上会数量统计
- 二、2012年中小板上会公司时间分布
- 三、2012年中小板上会公司行业分布
- 四、2012年中小板上会公司地区分布

第二节 2012年中小板企业IPO上市中介机构分析

- 一、保荐机构及过会率
- 二、会计事务所及过会率
- 三、律师事务所及过会率

第三节 2012年中小板企业IPO上市财务状况分析

- 一、发行后总股本对比分析
- 二、公司营业收入对比分析
- 三、公司净利润对比分析

第四节 2012年中国中小板发行上市基本情况分析

- 一、2012年中小板企业发行上市数量分析
- 二、2012年中小板企业发行上市时间分布

三、2012年中小板企业发行上市行业分布

四、2012年中小板发行上市公司地区分布

第十一章 2012年中国创业板IPO市场深度分析

第一节 2012年创业板企业IPO市场基本情况

一、2012年创业板企业上会数量统计

二、2012年创业板上会公司时间分布

三、2012年创业板上会公司行业分布

四、2012年创业板上会公司地区分布

第二节 2012年创业板企业IPO上市中介机构分析

一、保荐机构及过会率

二、会计事务所及过会率

三、律师事务所及过会率

第三节 2012年创业板企业IPO上市财务状况分析

一、上会前净资产对比分析

二、发行后总股本对比分析

三、公司营业收入对比分析

四、公司净利润对比分析

第四节 2012年中国创业板发行上市基本情况分析

一、2012年创业板企业发行上市数量分析

二、2012年创业板企业发行上市时间分布

三、2012年创业板企业发行上市行业分布

四、2012年创业板发行上市公司地区分布

第五节 2012年中国创业板发行上市市盈率分析

第六节 2012年中国创业板发行上市募集资金分析

第七节 2012年中国创业板发行上市发行费用分析

第十二章 2013年首次IPO申报企业基本信息情况分析

第一节 创业板申报企业预批露分析

第二节 中小板申报企业预批露分析

第十三章 二三线城市房地产市场企业IPO上市运作流程技巧

第一节 国内企业上市运作指导

一、企业IPO上市的优点和缺点

二、选择合适的发行时机

三、聘请优秀的IPO财务顾问

四、组建公司IPO筹建小组

五、企业上市如何聘用中介机构

第二节 国内企业上市资产重组分析

一、企业资产重组基本模式

二、上市企业资产重组动因、目的和内容

三、企业重组时的资产剥离

四、企业重组时国有股权的处理

五、上市企业重组时资产的评估

六、企业重组过程中的产权界定

七、企业重组过程中的财务审计

第三节 国内企业IPO上市运作可行性分析

一、设立公司发行上市的可行性报告

二、设立股份制公司的方式

三、股份制公司发起人邀集

四、中介机构的尽职调查

五、尽职调查的程序和内容

六、股票发行提交的法律规定

七、股票发行文件的编制准则

八、招股说明书提要与格式

九、招股说明书编制技巧

十、证监会股票发行核准程序

十一、影响股票发行定价的因素

十二、发行人的形象设计与创新

第十四章 二三线城市房地产市场企业境外IPO上市分析

第一节 境外上市概述

一、境外上市优势分析

二、境外上市主要方式

第二节 香港证券市场

一、香港证券市场介绍

(一)香港主板介绍

(二)香港创业板介绍

二、香港上市规则介绍

三、联交所主板上市事宜

四、香港上市申请程序

第三节 新加坡证券市场

一、新加坡交易所简介

二、新交所上市标准

(一)第一级股市上市标准

(二)新交所上市标准

(三)成功上市的要素

三、新交所上市程序

四、新交所上市费用

第四节 美国证券市场

一、纽约股票交易所

(一)纽交所基本情况

(二)国内企业上市条件

(三)国外企业上市条件

二、美国证券交易所

(一)证交所基本情况

(二)证交所上市条件

三、美国纳斯达克证券交易所

(一)NASDAQ基本情况

(二)NASDAQ上市条件

(三)华企进入NASDAQ条件

(四)外企NASDAQ上市标准

四、美三大交易所上市标准比拼

第五节 加拿大证券市场

一、加拿大风险资本交易所

(一)CDNX基本情况

(二)CDNX上市优势介绍

(三)CDNX上市方式介绍

(四)CDNX上市准备条件

(五)CDNX上市最低要求

(六)CDNX上市费用明细

二、TSE多伦多股票交易所

(一)TSE基本情况

(二)TSE上市要求介绍

(三)TSE上市申请程序

(四)TSE上市规则介绍

第六节 英国证券市场

一、英国伦敦证交所

(一)LSE基本情况

(二)LSE特点介绍

(三)LSE交易途径

(四)LSE上市条件

(五)SEAQ系统国际板

二、AIM和TECHMARK

(一)AIM基本情况

(二)AIM市场上市条件

(三)TECHMARK特质

(四)TECHMARK优势

第十五章 二三线城市房地产市场企业上市中介机构选择与工作协调

第一节 券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

四、企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

一、会计师事务所的选择与费用指导

二、会计师事务所工作内容与定位

三、会计师事务所的工作模式

四、企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 律师事务所的选择与工作模式

一、律师事务所的选择与费用指导

二、律师事务所工作内容与定位

三、律师事务所的工作模式

四、企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节 咨询公司的选择与工作模式

一、咨询公司的选择与费用指导

二、咨询公司工作内容与定位

三、咨询公司的的工作模式

四、企业上市咨询公司重点关注的问题

第十六章 二三线城市房地产市场企业上市重点问题的处理建议

第一节 改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

一、大股东审计问题处理建议

二、历史财务审计问题处理建议

三、审计报告常见错误分析

四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

一、重大合同处理

二、股权转让确认

三、商标产权争议

四、对外合作协议

五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

一、项目可行性研究报告撰写

二、募集资金规模

三、募投资项目选择

四、新建扩建问题

五、立项申报流程

第五节 制度健全问题

一、管理内控制度完善

二、上市公司配套制度设立

三、人事安排与股权激励

四、财务制度健全

第十七章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节 公司基本情况章节常见问题

一、企业改制重组流程完备性

二、企业股本变化问题

三、企业对外投资问题

四、员工社保与员工持股问题处理

第二节 业务与技术章节常见问题

一、业务描述与定位

二、各业务市场容量

三、企业竞争对手分析

四、上下游厂商以及经营授权问题

五、技术研发与质量控制问题处理

第三节 同业竞争与关联交易章节问题

一、同业竞争问题处理

二、关联交易问题处理

三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计

四、现有同业竞争与关联交易的措施

第四节 募投资项目常见问题

一、项目投产前后指标变化解释

二、项目投资收益指标设计

三、项目产品市场容量测算

四、项目生产工艺与核心技术处理

五、项目可行性与合理性分析

六、项目备案流程

第五节 财务报告问题

一、会计制度调整

二、财务状况变动问题

三、盈利、偿债等指标处理

四、重大财务收支问题的处理

五、各项财务数据的确认

第十八章 影响上市进度的重点环节 处理建议

第一节 企业工商档案问题

第二节 募投项目问题

第三节 审计问题

第四节 环评批文问题

第五节 股权处理问题

第六节 重大法律纠纷

第十九章 二三线城市房地产市场企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 二三线城市房地产市场企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板IPO主要条件

(二)企业境内中小板IPO主要条件

(三)企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 二三线城市房地产市场企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第三节 二三线城市房地产市场企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 二三线城市房地产市场企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

第二十章 正点国际关于二三线城市房地产市场企业IPO工作建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102517.html>